

Communiqué d'information, vendredi 18 novembre 2011

## **Jean-Pierre Dick et Jérémie Beyou, vainqueurs de la 10<sup>è</sup> édition de la Transat Jacques Vabre !**

Oakley félicite Jean-Pierre Dick et Jérémie Beyou qui ont franchi en grands vainqueurs la ligne d'arrivée de la 10<sup>è</sup> édition de la Transat Jacques Vabre ce jour. C'est à 09h 15mn 54s, heure française, soit 02h 15mn 54s, (heure locale) à Puerto Limon au Costa Rica à bord de leur monocoque 60 pieds Virbac-Paprec 3, que les deux navigateurs, équipés par Oakley ont touché la terre ferme après 15j 18h 15mn 54s de course.

Les deux nouveaux membres de la famille Oakley établissent ici un nouveau temps de référence sur le parcours Le Havre – Puerto Limon. Ils améliorent le record précédent d'une heure et sept minutes. Un vrai beau moment de sport comme Oakley les aime : les deux hommes sont tombés dans les bras l'un de l'autre, tandis que sur le quai de Puerto Limon, les orchestres locaux accueillaient les vainqueurs de cette édition 2011...



C'est la troisième victoire de Jean-Pierre Dick dans la Transat Jacques Vabre après son succès en 2003 avec Nicolas Abiven et en 2005 avec Loïc Peyron, partenaire avec lequel il a aussi remporté cette année la Barcelona World Race. A bord de son plan Verdier-VPLP mis à l'eau en 2010, Jean-Pierre est en pleine spirale vertueuse, une réussite que connaît aussi son co-skipper Jérémie Beyou, vainqueur cet été de la Solitaire du Figaro. Les deux hommes disputaient ensemble leur première course au large. Leur association est un succès.

A son arrivée la nuit dernière, le skipper niçois confiait : *« Ca fait vraiment plaisir de gagner avec une telle avance. Et une troisième victoire dans la Transat Jacques Vabre, c'est beaucoup d'émotion car ça reste exceptionnel. C'est un peu de réussite mais aussi beaucoup de travail derrière. C'était une course difficile, un peu la face nord du Cervin. La première semaine était vraiment corsée. Beaucoup de vent. Nos bateaux sont devenus des machines de guerre. Dormir les premiers jours, ça a été un enfer, à cause des craquements du bateau. Au bout de deux jours, on a réussi à dormir mais le début de course a été difficile pour nous, on a mis du temps à trouver notre rythme et le bon mode de fonctionnement. On a bien raisonné avec Jérémie, bien réfléchi à nos objectifs. Puis la mayonnaise a pris. Nous avons pris la bonne route, la bonne option. Après, ça a été une bataille de vitesse avec Hugo Boss. On était dessus comme dit Jérémie. On est devenu intouchables car la surmotivation était là ».*



Oakley Icon || Giessereistr. 18 || CH-8005 Zurich  
Communications Europe || Tél. : (+41)448296196 || [www.oakley.com](http://www.oakley.com)

**L'équipage de Virbac-Paprec est équipé des modèles Scalpel et Fuel Cell.  
Oakley fabrique des lunettes pour ceux qui veulent gagner,  
Jean-Pierre et Jérémie le prouvent !**

*« Les lunettes Oakley sont un des atouts de notre victoire. Nous avons porté les deux modèles solaires Scalpel et Fuel Cell les ¾ de la Transat Jacques Vabre. Elles étaient au départ, elles étaient à l'arrivée. Nous avons deux paires au cas où l'un des elles passeraient à l'eau avec les embruns. Sans elles, comment barrer et manœuvrer en plein soleil ? Elles sont confortables, ergonomiques. Elles sont toujours à portée de mains car indispensables. Je remercie toute l'équipe d'Oakley de nous soutenir et de nous fournir ces produits de grande qualité ! » JP*



### **SCALPEL**

En mer, que l'on pratique la voile loisir ou la voile de compétition, Oakley ne laisse rien au hasard. Quand il s'agit de navigation en course au large, il faut opter pour le meilleur de la technologie. Les lunettes Oakley SCALPEL® associent le meilleur de la technologie HIGH DEFINITION OPTICS® (HDO®) avec un look allant de la rue aux terrains de jeu du sport et offrant un niveau de performance aussi agressif qu'élégant.

- Clarté optique, performances et précision qui respectent toutes les normes ANSI Z87.1
- Résistance aux chocs répondant aux normes de base ANSI Z87.1 sur les chocs
- Une protection contre les UV grâce à un matériau en PLUTONITE® qui filtre 100 % des rayons UVA/UVB/UV-C et la lumière bleue dangereuse jusqu'à 400 nm

Réduction des reflets et transmission équilibrée de la lumière grâce au revêtement de lentille en IRIDIUM®

- Durabilité et confort de la monture tout au long de la journée grâce au matériau léger et résistant à la tension de la monture en O MATTER®
- Les plaquettes de nez en UNOBTAINIUM® et les manches de branches offrent un maintien sûr qui améliore l'adhérence sous l'action de la transpiration

### **FUEL CELL**

Les deux verres sont en fait découpés dans un seul masque en pur PLUTONITE®, puis placés sur la monture afin de maintenir le contour continu original. Fruit de l'innovation de la technologie HIGH DEFINITION OPTICS® (HDO®), la géométrie de verre POLARIC ELLIPSOID™ étend la clarté de votre vision périphérique, en dépassant les normes optiques ANSI Z87.1.



- La protection anti-chocs est conforme à toutes les normes de base ANSI Z87.1 et le filtre UV total.
- Courbure du verre et l'architecture de la monture améliorent la protection latérale,
- La monture résistante et légère O MATTER®, optimise le confort grâce à un système Three-Point Fit (trois points d'appui) parfait.
- Polarisation est comme un interrupteur anti-reflets toujours allumé.
- Les verres Oakley HDPolarized sont disponibles en option sur le modèle FUEL CELL et bloquent 99 % des rayons irritants qui gênent la vision.





Pour en savoir plus sur :

la collection homme Oakley [www.oakley.com](http://www.oakley.com)

et Jean-Pierre Dick, skipper de Virbac-Paprec [www.jp dick.com](http://www.jp dick.com)

Oakley est fermement convaincu qu'une technologie de pointe et des produits innovants sont la base de l'amélioration des performances. La marque veut désormais s'adresser à une nouvelle génération de sportifs à la recherche de produits innovants permettant d'améliorer les performances. Quel que soit le sport, Oakley a compris qu'une technologie optimale est la clé pour atteindre des sommets.

#### ***Informations sur Oakley, Inc.***

Créée en 1975 et installée au sud de la Californie, Oakley est l'une des plus grandes marques de sport au monde. Avec plus de 600 brevets à son actif, Oakley travaille continuellement à la résolution des problèmes, et relève le défi grâce à ses inventions auxquelles elle rajoute une indispensable touche artistique. Cette philosophie a fait d'Oakley l'une des marques les plus emblématiques et inimitables du marché, avec des innovations sur lesquelles comptent les meilleurs athlètes internationaux du monde entier. Oakley est réputée pour sa technologie inimitable High Definition Optics® (HDO®) qui est intégrée à toutes les lunettes de vue, de protection et de soleil Oakley. Première marque de lunettes de sport au monde, Oakley occupe également le devant de la scène grâce à ses collections de vêtements, de chaussures et d'accessoires. Constamment à l'écoute des attentes des consommateurs, les lignes de produits pour hommes et femmes Oakley sont conçues pour les consommateurs Sports Performance, Active et Lifestyle. Oakley est une filiale de Luxottica Group. De plus amples informations sont disponibles sur [www.oakley.com](http://www.oakley.com).



Oakley Icon || Giessereistr. 18 || CH-8005 Zurich  
Communications Europe || Tél. : (+41)448296196 || [www.oakley.com](http://www.oakley.com)